

REGULAMIN PROMOCJI
„REALME 16 5G CZEK BLIK ZA OPINIE”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**REALME 16 5G CZEK BLIK ZA OPINIE**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest agencja Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego zakupionego Produktu stanowi: **czek BLIK 100,00 zł**, zgodnie z pkt 3.1. niniejszego Regulaminu (dalej zwana „**Nagrodą**”) z zastrzeżeniem, pkt. 1.5 oraz pkt. 1.6. **Promocja ma na celu zebranie autentycznych opinii o produktach. Uczestnicy mogą wystawiać opinie dowolnej treści, w tym pozytywne, neutralne lub negatywne. Warunkiem skorzystania z promocji jest zakup promocyjnego Produktu oraz wystawienie opinii o Produkcie, niezależnie od jej charakteru. Udział w promocji nie wymaga wystawienia pozytywnej opinii. Organizator nie wpływa na treść opinii i nie uzależnia przyznania nagrody, od pozytywnego charakteru opinii.**
- 1.4. Produktami objętymi Promocją są dystrybuowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Smartfony: **realme 16 5G**

(dalej zwane „**Produktem**”). Celem Promocji jest promowanie i zwiększenie sprzedaży Produktów.
- 1.5. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 23.06.2026 r. do 6.07.2026 r.**, z zastrzeżeniem pkt 1.7 poniżej. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godziny 23:59 dnia 6.07.2026 r.**
- 1.6. Wysokość środków przeznaczonych na Nagrody w Promocji jest ograniczona i **wynosi łącznie 10 000 zł** (dziesięć tysięcy złotych) przy czym Organizator zastrzega sobie możliwość zwiększenia środków na Nagrody. O przyznaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie www.realmemembers.pl/promocja/realme16-blik i zakończy Promocję. Na stronie internetowej Promocji będzie dostępny licznik wskazujący aktualną liczbę nagród dostępnych w ramach Promocji. Liczba ta może ulegać zmianie, w szczególności w przypadku, gdy zgłoszenie uprzednio oznaczone jako „wymaga wyjaśnienia” zostanie ostatecznie odrzucone zgodnie z niniejszym Regulaminem, w takiej sytuacji zarezerwowana nagroda wraca do puli i jest ponownie uwzględniana w liczniku.
- 1.7. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty nowe, zakupione bezpośrednio przez Uczestnika w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją)

Sklep stacjonarny

Sklep internetowy

MEDIA EXPERT (TERG S.A.)	mediaexpert.pl
RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)	euro.com.pl
MEDIA MARKT	mediamarkt.pl
X-KOM (x-kom sp. z o.o.)	x-kom.pl
NEONET (NEONET S.A.)	neonet.pl

2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 2.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży **przynajmniej jeden Produkt** oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę) określający model zakupionego Produktu, oraz;
 - Opublikować opinię o zakupionym Produkcie realme na stronie internetowej sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu (opinie z innych stron internetowych niż sklep zakupu nie będą brane pod uwagę), oraz zrobić screenshot opinii. Opinia na temat Produktu powinna mieć przynajmniej sto znaków i być napisana w języku polskim, wulgaryzmy są zabronione. Opinia powinna być rzetelną informacją pomocną kolejnym kupującym oraz oryginalnie należąca do autora. Opinia musi być dodana zgodnie z zasadami i regulaminem serwisu, w którym zostaje opublikowana. Opinia musi zawierać oznaczenie w sposób właściwy dla danego Punktu Sprzedaży:
 - w przypadku opinii publikowanej na mediaexpert.pl, neonet.pl lub x-kom.pl – hashtag „#promocjarealme” umieszczony w dowolnym miejscu opinii;
 - w przypadku opinii publikowanej na euro.com.pl lub mediamarkt.pl – zdanie „Opinia wystawiona w ramach promocji realme” umieszczone na początku opinii.
 - zarejestrować konto na stronie internetowej www.realmembers.pl
 - po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 2.1. lit. b) **od 23.06.2026 r. i nie później niż do 14.07.2026 r.**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji: www.realmembers.pl/promocja/realme16-blik, zwaną dalej „**Stroną Promocji**”;
- 2.2. Rejestrując konto zgodnie z ust. 2.1. lit. b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - podaje, a następnie potwierdza, proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych dotyczącą przetwarzania danych osobowych uczestnika portalu www.realmembers.pl
 - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.
- 2.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 2.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania wiadomości e-mail z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.

- 2.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji konta, zgodnie z ustępami 2.2. oraz 2.3., umożliwi logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez Uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 2.5. W celu rejestracji **Produktu**, o jakim mowa ust. 2.1. lit. c), i realizacji nagrody, Uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Zarejestruj zakup”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:
- a) model Produktu realme,
 - b) nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu,
 - c) datę zakupu Produktu,
 - d) cenę zakupionego Produktu,
 - e) numer IMEI 1 Produktu (składający się z kombinacji 15 znaków),
 - f) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 2 MB**),
 - g) zdjęcie wyciętej **fizycznie naklejki** z widocznym numerem IMEI (**plik nie może przekraczać 2 MB**),
 - h) zdjęcie zamieszczonej na stronie sklepu internetowego objętego promocją opinii o Produkcie z **właściwym oznaczeniem zgodnie z ust. 2.1. lit. b)** (**plik nie może przekraczać 2 MB**),
 - i) akceptację regulaminu Promocji „**REALME 16 5G CZEK BLIK ZA OPINIE**”
 - j) potwierdzenie zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym, dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika Promocji „**REALME 16 5G CZEK BLIK ZA OPINIE**”
 - l) potwierdzenie dokonania zakupu Produktu zgłaszanego do Promocji jako zakupu niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową
- 2.6. Poprawna rejestracja Produktu, zgodnie z ust. 2.5., powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody, z zastrzeżeniem ust. 2.10 i 2.11, i o ile pula Nagród nie została wyczerpana.
- 2.7. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja konta uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 2.8. Podany przez uczestnika Promocji numer IMEI Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z modelami określonymi w ust. 1.5.
- 2.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 2.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt, podając dane o jakich mowa w ust. 2.5. W takim wypadku ust. 2.6. i 2.7. stosuje się odpowiednio.
- 2.10. W terminie maksymalnie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez Uczestnika, Organizator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany Produkt spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Organizator może zwrócić się mailowo do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu, a także zdjęcia numeru IMEI oraz samego Produktu. W razie nieprzedstawienia wymaganych załączników zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie przez Organizatora, Nagroda nie zostanie przyznana. Nagroda nie zostanie przyznana również w razie niemożliwości skontaktowania się z Uczestnikiem, z

wykorzystaniem wybranych przez Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji, w tym przypadku poczty elektronicznej.

- 2.11. W przypadku uzasadnionego podejrzenia podania i załączenia nieprawdziwych danych dotyczących zakupu Produktu (dowód zakupu Produktu, numer IMEI Produktu, zdjęcie Produktu) Nagroda nie zostanie przyznana, zgłoszenie zostaje odrzucone przez Organizatora, o czym Uczestnik informowany jest mailowo.

3. NAGRODY I REALIZACJA

- 3.1. Nagrodą w Promocji jest **czek BLIK** o wartości:

- **100,00 zł**

Jeden Uczestnik w ramach Promocji może uzyskać Nagrody na wartość nieprzekraczającą kwoty **2000 zł**.

- 3.2 W terminie **30 dni roboczych** od pozytywnego zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do Nagrody, na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 2.2. Regulaminu, zostaje wysłana wiadomość SMS zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość SMS z banku Erste Bank Polska zawierająca unikalny 9-cyfrowy kod BLIK.

- 3.3 **Nagrodę czekiem BLIK można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości SMS zawierającej unikalny 9-cyfrowy kod BLIK.**

- 3.4 **Czek BLIK jest jednorazowy. Należy wypłacić całość kwoty od razu. W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie ma możliwości ponownej wypłaty niewykorzystanej części Nagrody.**

- 3.5 **Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów na terenie Polski:**

- **Bank Pekao S.A.**
- **BNP Paribas**
- **Erste Bank Polska**
- **ING**
- **mBank**
- **Millenium**
- **PKO BP**
- **SGB**
- **VeloBank**

- 3.6 Kod BLIK oraz kod PIN, niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 3.5. powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję „WYPŁATA BLIK” (najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu), następnie wpisać 9-cyfrowy kod BLIK i potwierdzić wypłatę kodem PIN.

- 3.7 W przypadku upływu terminu, o jakim mowa w pkt. 3.3. powyżej, kod przesłany Uczestnikowi wygasa, a uczestnik traci prawo do Nagrody. W takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.

- 3.8 W przypadku, gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu, trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cyfrowy czek BLIK i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail kontakt@realmembers.pl w celu

ponownego uzyskania możliwości odbioru Nagrody.

- 3.9 W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie zrealizowana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej doręczenie zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Gdy ww. okoliczności trwają w terminie dłuższym niż 90 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji, Uczestnik traci prawo do uzyskania Nagrody
- 3.10 Odstąpienie przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu na podstawie przepisów ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.) (z wyłączeniem sytuacji, kiedy zwrot następuje w wyniku rozpatrzenia reklamacji z tytułu gwarancji lub rękojmi, oraz z wyłączeniem sytuacji, gdy odstąpienie następuje w związku z niezgodnością towaru z umową w rozumieniu przepisów ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2024 r. poz. 1796, z późn. zm.) powoduje utratę prawa do Nagrody i zobowiązuje Uczestnika do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Organizatora Promocji mailowo na adres kontakt@realmembers.pl i zwrócenia Nagrody na wskazane przez Organizatora konto bankowe. Niniejsze postanowienie nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
- 3.11 **Próby wyłudzenia nagrody w postaci załączenia fałszywego dowodu zakupu Produktu, nieprawdziwego numeru seryjnego Produktu oraz nieprawdziwego zdjęcia Produktu mogą stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**
- 3.12 Nagrody zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako uzyskane w ramach sprzedaży premiowej.
- 3.13 Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią, wymiany Nagrody na inną lub żądania dostarczenia jej w inny sposób.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres siedziby Organizatora Promocji lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji www.realmembers.pl
- 4.2 Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 4.3 Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „realme members - reklamacja”.
- 4.4 W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 4.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 4.5 Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie.
- 4.6 Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ LOYALTY POINT SP. Z O.O.:

- 5.2. Administratorem danych osobowych osób rejestrujących konto na Stronie Promocji oraz Uczestników Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-797), przy ul. Franciszka Klimczaka 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000491369, NIP: 951 237 56 53 (dalej „Administrator”).
- 5.3. W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt zwołany przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: biuro@loyaltypoint.pl bądź pisemnie na adres Administratora.
- Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować do pod adresem: iod@loyaltypoint.pl.
- 5.4. Informacje o konkretnych celach przetwarzania znajdują się w poszczególnych obowiązkach informacyjnych.
- 5.5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.
- 5.6. Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu www.realmembers.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: .
- 5.7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, S. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 5.8. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 2.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu www.realmembers.pl. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 2.5. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody, czy też z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 5.9. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
- 5.10. Szczegółowy obowiązek informacyjny zgodny z art. 13 RODO znajduje się w odrębnych dokumentach oraz na portalu www.realmembers.pl po zalogowaniu się na indywidualne konto Uczestnika.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 6.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach powinny być jasne, precyzyjne i adekwatnie oddawać zasady Promocji oraz nie wprowadzać w błąd.
- 6.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji z przyczyn wprost w nim skazanych, przy czym zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 6.5. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji wskazanej w ust.1.6.